



DIAGENICS QUARTALSBERICHT Q4 - 2011

Inhaltsverzeichnis

CEO Letter to our Shareholders	2
Status der UPGRADE-Studie.....	3
Schlaganfall Studien	3
Studie Schweiz.....	4
Einsatz von GPBB in kardiologischen Praxen	4
Nachbereitungen Medica 2011	4
Vertriebsaktivitäten und Zulassungen	5
Kaminski Partners	5
Finanzsituation und Perspektive Q1 2012	6
Herausgeber	6

CEO Letter to our Shareholders



Sehr geehrte Aktionärinnen, sehr geehrte Aktionäre,

wir sind mit Ablauf des vierten Quartals des vergangenen Jahres nun bereit für die Phase des angestrebten stetigen Wachstums, für die wir viele Weichen gestellt haben:

A) Studien:

- Wir haben zurzeit insgesamt 3 Studien im Bereich Schlaganfall initiiert oder nehmen daran teil, eine in USA (Boston, Harvard Neurology Group), zwei in Deutschland.
- Ein entsprechendes Schlaganfall-Patent wurde eingereicht und angemeldet.
- Die UPGRADE-Studie wird nun fortgesetzt und soll im Q1-2012 auf 2 weitere Studienzentren erweitert werden.
- Es wurde eine Studie zur Verwendung von GPBB in kardiologischen Praxen initiiert, die ab Februar dieses Jahres beginnt.
- Die Schweizer Studie befindet sich zurzeit in der Analysephase. Hier werden im Q1 erste Ergebnisse erwartet.
- Eine weitere US-Studie aus Detroit wurde im Bereich Pädiatrie nun zur Publikation eingereicht. Die Veröffentlichung ist für Februar 2012 geplant.

B) Registrierungen und Distribution

- Die Registrierung für Russland wurde durchgeführt und erste Pilot-Markteinführungsstudien werden zurzeit gestartet.
- Für Saudi Arabien wurde die Zulassung initiiert und kann nun mit der Importgenehmigung abgeschlossen werden.
- In zahlreichen weiteren Regionen wie Brasilien, Kasachstan, Irak und Mexiko finden Verhandlungen statt, so dass im Jahr 2012 weitere Verträge erwartet werden.

C) Vertrieb

- Die oben genannten Verträge sollen nach einem relativ ruhigen Jahr 2011 nun für eine deutliche Belebung des Absatzes sorgen. Dies auch, weil einige vertragsgemäße Verkäufe sich nun in das Jahr 2012 verschieben werden.
- Die vorbereiteten Verkäufe werden dann durch unsere Publikationen weiter verstärkt werden.

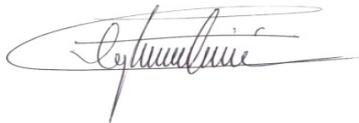
D) Finanzen

- Entsprechend der aktuellen Finanzplanung werden wir im kommenden Jahr strukturiert und sicher vorgehen können und die erwarteten Investitionen gezielt einsetzen. Hierdurch werden wir unsere Marketingmaßnahmen erweitern und die Studien beschleunigen können.

- Als Ergebnis intensiver Monate langer Gespräche erfolgte nun in London die Vorstellung unseres Unternehmens bei einer der weltweit größten Banken. Hier kann eine Investition erfolgen, die die Gesamtstruktur der Firma stärkt und eine klare Ausrichtung auf erreichbare Ziele beschleunigen wird.

Wir wünschen Ihnen und dem Unternehmen ein gesundes und erfolgreiches Jahr 2012.

Mit freundlichen Grüßen



Ernest Kapetanovic
President and Chief Executive Officer

Status der UPGRADE-Studie

Die Abläufe bei der Durchführung der UPGRADE Studie konnten nun nach dem Treffen im Sommer effizienter gestaltet werden. Die Rekrutierung der Patienten erfolgt mit einer höheren Geschwindigkeit.

Bei einer Sitzung mit allen Beteiligten der Studie Mitte Dezember wurde vereinbart, dass nun eine Erweiterung auf 2 weitere Zentren in 2012 stattfinden wird. Je Zentrum werden zunächst 200 Patienten rekrutiert, diese 600 Patienten sollen dann zur ersten UPGRADE Publikation genutzt werden.

Schlaganfall Studien

Die im letzten Quartal begonnenen Studien unter Leitung von Professor Hakan Ay aus der Harvard Neurology Group (Boston, USA) und Diagenics SE verlaufen wie geplant. Die ersten Ergebnisse sind nun Grundlage für ein auf dem Europäischen Kongress für Schlaganfall (ESC) erscheinendes Abstract.

Weitere Studien im Bereich Schlaganfall werden, von uns unabhängig, von unserem Kunden dem Universitätsklinikum Erlangen durchgeführt. Die dort erhaltenen Daten und Ergebnisse werden dann mit den beteiligten Medizinern und weiteren Experten diskutiert und sollen anschließend ebenfalls publiziert werden.

Studie Schweiz

Anfang des nächsten Quartals wird nun die Auswertung der VEDA-MI Studie unter Leitung von Professor Paul Erne und seinem Team im Luzerner Kantonsspital stattfinden. Hier kann ebenfalls rasch im Q1-2012 eine Publikation resultieren.

Einsatz von GPBB in kardiologischen Praxen

Im Dezember wurde im Rahmen eines Treffens mit dem Dortmunder Kardiologen, Sportarzt und Olympiamediziner Herrn Dr. Droese vereinbart, die Eignung von GPBB als Biomarker für ischämische Zustände am Herzen in Belastungstests zu überprüfen. Hier wird simultan Blut der Patienten mit unserem DIACORDON POCT plus T Test gemessen und mit dem neuen Diagenics Multitest POCT Reader dokumentiert, sowie eingefrorene Plasmaproben des Patienten im Labor bezüglich GPBB vermessen.

Zunächst soll hier der beste Zeitpunkt der Messung ermittelt und dann eine Studie gemeinsam mit der Universität Münster durchgeführt werden.

Nachbereitungen Medica 2011

Mit über 4.500 Ausstellern und knapp 135.000 Besuchern aus 100 verschiedenen Nationen bot die weltweit größte Messe für Medizintechnik, die MEDICA auch in diesem Jahr wieder ein breites Spektrum für Fachleute an, um über alle Themen rund um Medizintechnik und darüber hinaus zu diskutieren und sich auszutauschen.



Innovative Verfahren und Produkte zur effizienteren Patientenversorgung wurden vorgestellt und regten zu neuen Ideen für die Weiterentwicklung unseres Unternehmens und unserer Produkte an.

Des Weiteren haben wir die Medica genutzt, um alte Beziehungen zu Geschäftspartnern in der Branche wieder aufzufrischen und neue vielversprechende Kontakte zu knüpfen.

Erfolgreiche Biotech-Unternehmen aus Skandinavien, den USA und anderen Ländern konnten uns mit ihrer Produktpalette, der Unternehmensstruktur und ihren Erfahrungen und Kontakten in der Branche überzeugen und stellen wichtige zukünftige Distributionspartner für uns dar, die zur weltweiten Vermarktung unserer Produkte beitragen können. Außerdem erregten neue, ansprechende Technologien zur Ergänzung unserer Produkte und Methoden zur Messung von GPBB unser Interesse.

Zurzeit laufen Verhandlungen und Strategiegespräche mit verschiedenen Geschäftspartnern, zu denen der Kontakt auf der Medica geknüpft wurde. Auch mit den bestehenden Kontakten wurden Planungen für die Qualitätsverbesserung unserer Produkte sowie geeignete Marktdurchdringungsstrategien für das Jahr 2012 besprochen.

Vertriebsaktivitäten und Zulassungen

Für eine erfolgreiche Markteinführung in Russland wurden im vierten Quartal nun alle wichtigen Schritte vorbereitet. Die Fokussierung auf den praktischen Vertrieb wird dann Anfang 2012 erfolgen.

Der Registrierungsprozess in Saudi Arabien wurde nun fast vollständig abgeschlossen und es ist bereits Ende Dezember eine erste Bestellung eingegangen. Nach Eingang der beantragten Importgenehmigung rechnen wir mit entsprechenden Sales und des Weiteren mit positiven Auswirkungen auf den Vertrieb in der gesamten Region.

Für die weitere Distributoren-Akquisition wurden im Oktober und November Vermittlerverträge mit wichtigen Kontaktpersonen für Mexiko, Kuba und Irak abgeschlossen. Die betreffenden Vermittler haben bereits potenzielle Distributionspartner im Blick und stehen mit diesen in Verhandlung, sodass bald mit der Produktregistrierung in diesen Ländern begonnen werden kann.

Für Kasachstan konnten wir einen Vertragsabschluss mit Vitanova erreichen. Der Registrierungsprozess ist nun in vollem Gang und es werden im ersten Quartal 2012 erste Ergebnisse erwartet.

Kaminski Partners

Im Zuge der Zusammenarbeit mit Kaminski Partners wurde ein neuer Finanz- und Businessplan erstellt, welcher mit Unterstützung von Kaminski Partners in eine Investorenpräsentation umgesetzt wurde. Ferner wurde der bestehende Rolloutplan, sowie die bestehende Managementpräsentation mit Hilfe Kaminski Partners aktualisiert. Nun ist die konstruktive Zusammenarbeit in die zweite Phase übergegangen und es gab erste positive Gespräche bzw. Rückmeldungen seitens Barclays Capital. Hier wird im Januar bereits eine direkte Vorstellung des Unternehmens bei einer führenden Investmentbank in London stattfinden. Als nächster Schritt ist nun die interne Vorstellung der Investitionsmöglichkeit gegenüber dem Investment Committee dieser Institution vorgesehen.

Finanzsituation und Perspektive Q1 2012

Im letzten Quartal 2011 konnten die Umsatzziele, wie sie laut der neuen Verträge geplant waren, noch nicht erreicht werden. Wir rechnen jedoch damit, dass einige dieser Aufträge sich nun auf Anfang 2012 verschieben werden.

Im Rahmen der Produktentwicklung soll eine stetige Weiterentwicklung der Technologie dafür sorgen, dass wir uns nun langfristig gegen die etablierte Konkurrenz immer mehr durchsetzen. Denn diese steigende Qualität ermöglicht beides, rascher zu publizieren und die Märkte mit unseren Partnern weiter zu erobern.

Durch anstehende Investitionen erwarten wir im Jahr 2012 einen Wachstumsschub und eine Stabilisierung des eingeschlagenen Pfades. Die Studien können somit beschleunigt werden, woraufhin auch das Marketing erweitert wird und die Distribution in weiteren Ländern verstärkt fortschreiten kann.

Herausgeber

Diagenics SE
German Headquarters
Investor Relations
Alfredstr. 98
45131 Essen
Tel: 0201 – 28 999 0 0
Fax: 0201 – 28 999 0 13
E-Mail: info@diagenics.de
Diagenics im Internet: www.diagenics.de

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des DIAGENICS-Konzerns beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.